



© emporiaSMART.2

# Altersklischees sind passe

Die Generation 60+, die Silver Surfer, die Best Ager folgen der digitalen Welt und nutzen regelmäßig Smartphones, Tablets und PCs.

net gesurft und eine E-Mail geschrieben sowie der Wecker gestellt werden kann.

## Mit der Digitalisierung ist noch lange nicht Schluss

Das Interesse der Generation 60+ rund um die Digitalisierung des Alltags muss geweckt werden. Denn bargeldloses Bezahlen im Supermarkt, die Fernsteuerung der Heizung oder Jalousien in den eigenen vier Wänden und die digitale Signatur sind nur einige Punkte, die die Digitalisierung im täglichen Leben mit sich bringt.

Dafür braucht es Kenntnisse rund um die Nutzung von Smartphones, Computer, Tablets. Initiativen lassen die Generation 65+ zu „Best Ager“ werden. Schulungen und Kurse zum Beispiel für Smartphones nehmen der Generation die Scheu gegenüber technischen Geräten.

## Über emporia telecom

emporia ist eine der führenden Marken für Mobiltelefone für die ältere Gene-

ration. Das Unternehmen entwickelt seit 1991 am Standort Österreich Produkte und intelligente Services in enger Zusammenarbeit mit Partnern aus ganz Europa. Mit den Produkten soll mobile Telefonie für alle zugänglich gemacht werden. Das Linzer Unternehmen beschäftigt 120 Mitarbeiter. emporia Telecom hat im Geschäftsjahr 2017/2018 600.000 Geräte weltweit verkauft und der Umsatz beträgt 30 Millionen Euro. [www.emporia.at](http://www.emporia.at).

Schulungen für Smartphone-Einsteiger ab zehn TeilnehmerInnen (Kurse werden über die Ortsgruppen organisiert), aber auch tolle Smartphone-Angebote gibt es exklusiv gemeinsam mit dem Pensionistenverband OÖ.

*Das „emporiaSMART.2“ gibt es beim PVOÖ zum Preis von 170 Euro.*

*Kontakt: Eva Hoschek*

*Telefon: 0732/66 32 41 DW 23*

*E-Mail: [eva.hoschek@pvooe.at](mailto:eva.hoschek@pvooe.at)*

Mag<sup>a</sup> Eveline Pupeter, CEO und Eigentümerin vom Linzer Handybauer emporia mit dem neuen einfachen „emporiaSMART.2“.

Etwas mehr als 80 Prozent der 50- bis 64-Jährigen sind Smartphones-User. Fast 40 Prozent der 65- bis 74-Jährigen sind zumindest in Besitz eines Smartphones, zeigen die Studienergebnisse des Digitalverbandes Bitkom aus dem Jahr 2016.

## Einfach ist das neue smart

Eveline Pupeter, Eigentümerin und Geschäftsführerin von emporia über Smartphones für die Generation 60+: „Das Smartphone für Einsteiger soll ein stylisches Design, ein großes Display, eine Kamera und vorinstallierte Apps wie WhatsApp haben. Vorausgesetzt wird, dass mit dem Smartphone klassisch telefoniert, im Inter-